

	Lección Aprendida	Fecha:	22-10-2020
		Versión:	1
		Código:	CI-FO-03

Nombre Lección Aprendida	Análisis de la información monitoreada en redes sociales y medios de comunicación.
Datos de contacto	<p>1. AUTORIDAD NACIONAL DE LICENCIAS AMBIENTALES – ANLA Diego Potes Email: dpotes@anla.gov.co Teléfono: 3014399174 Carrera 13a No. 34 – 72, Bogotá Profesional especializado</p> <p>2. AUTORIDAD NACIONAL DE LICENCIAS AMBIENTALES – ANLA Juan Sebastián Obando Email: j.obando@anla.gov.co Teléfono: 3014107073 Carrera 13a No. 34 – 72, Bogotá Profesional especializado</p> <p>3. AUTORIDAD NACIONAL DE LICENCIAS AMBIENTALES – ANLA Johanna Prieto Email: jprietoc@anla.gov.co Teléfono: 3144900053 Carrera 13a No. 34 – 72, Bogotá Contratista</p> <p>4. AUTORIDAD NACIONAL DE LICENCIAS AMBIENTALES – ANLA Cesar Bernal Email: cbernalr@anla.gov.co Teléfono: 3124019642 Carrera 13a No. 34 – 72, Bogotá Contratista</p>
Contexto	Para el tema de rastrear medios de comunicación y redes sociales, solo se realizaba un monitoreo donde se tenía en cuenta las palabras claves y se enviaba a diario a los integrantes del equipo directivo. Luego el Equipo de Comunicaciones se dio cuenta que hacia falta hacerle un análisis a dichas noticias encontradas durante la semana y dar una recomendación frente a las mismas.
Proyecto/Iniciativa	Monitoreo de medios de comunicación y envío al equipo directivo de la ANLA.

	Lección Aprendida	Fecha:	22-10-2020
		Versión:	1
		Código:	CI-FO-03

Errores cometidos		El proceso para realizar el monitoreo de medios estaba basado estrictamente en buscar en internet las palabras claves (hidrocarburos, minería, sector ambiente, energía, ANLA e infraestructura) y con las noticias que se encontraban, se enviaba un correo electrónico que llevaba ese consolidado. Eso se sigue haciendo, pero el día viernes en la tarde se envía un correo con un informe de alertas donde se estructura un análisis, resumen y recomendaciones por cada una de las noticias que se encuentran y que son de injerencia en la ANLA.
Lecciones Aprendidas	1	Hacer un análisis de las noticias encontradas permite hacer una toma de decisiones más estructurada.
	2	Al tener una toma de decisiones estructurada, permite afrontar una crisis de la mejor manera y ser reactivos ante estas.
Oportunidades de mejora		Contar con informe de alertas de medios de comunicación y redes sociales que brindará un análisis de las noticias más importantes y de injerencia en el quehacer de la ANLA que permitirá ser reactivos ante las posibles crisis. Para eso se estructuró dicho informe que ya esta en marcha y se esta enviando cada viernes en la tarde.